

Oferta 2021



Spółeczności

Spółeczności w pigułce



Jesteśmy pierwszą i największą siecią reklamy społecznościowej w Polsce - mamy 14 lat doświadczenia! Od 2016 roku poszerzamy portfolio również o witryny z innych kategorii tematycznych.



Znajdujemy się na liście Vendorów IAB Europe. Emitujemy kreacje zgodne ze standardami IAB, dbamy o jakość wyświetlanych reklam (Coalition for Better Ads) i jesteśmy zgodni z RODO (własny CMP na bazie frameworka IAB).



Wielokrotnie zdobywaliśmy wyróżnienie miesięcznika MMP dla najlepszego biura reklamy. Przeprowadzone przez nas kampanie nagradzono za pomysłowość, innowacyjność i skuteczność (m.in. nagrody MIXX Awards Polska oraz Golden Arrow).



Mierzymy i optymalizujemy emitowane przez nas reklamy (także pod kątem widoczności, jakości ruchu i brand safety - technologia firmy Meetrics).



Posiadamy autorski Adserver, dzięki któremu działamy elastycznie i szybko dostosowujemy się do potrzeb naszych Klientów

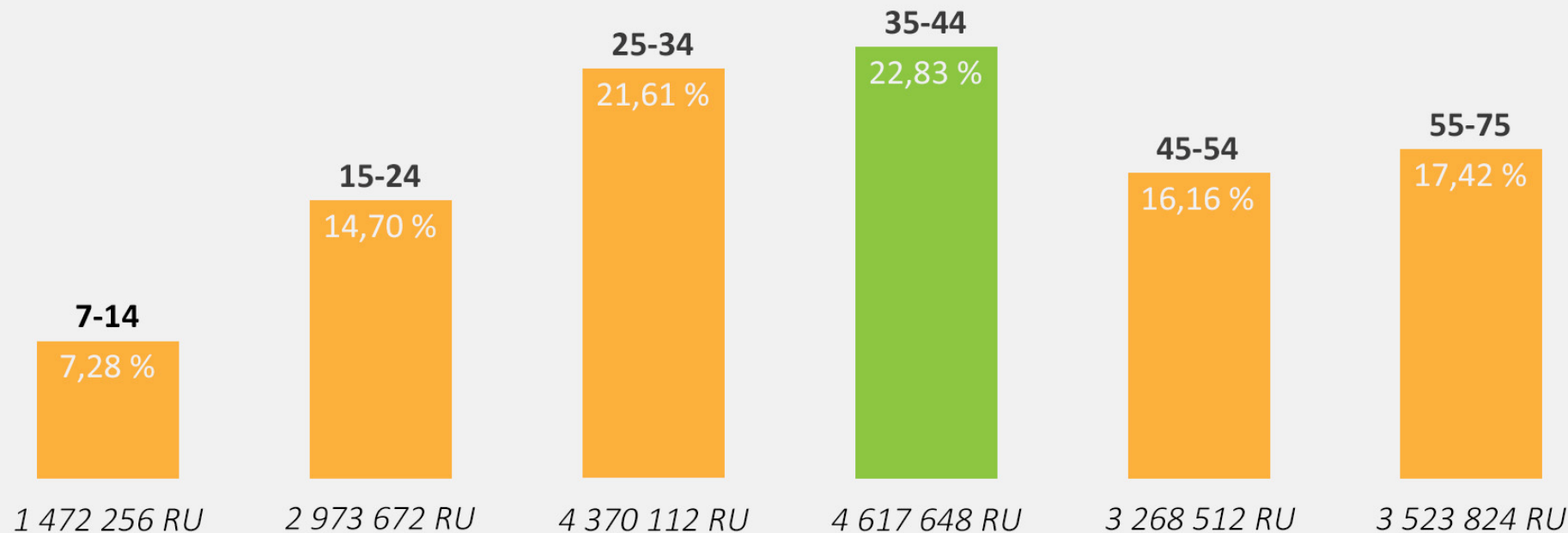


Spółeczności w pigułce

- Naszym Klientom oferujemy profesjonalną obsługę i szerokie portfolio nowoczesnych produktów reklamowych, zapewniających skuteczne dotarcie do grup docelowych.
- Tworzymy, planujemy i emitujemy kampanie w obszarze display, video, mobile i programmatic. Chętnie realizujemy kampanie natywne i niestandardowe!
- Nasze biuro obsługuje ponad **580 witryn** internetowych z różnych kategorii tematycznych. Rozwijamy sieć sprzedaży na rynkach zagranicznych m.in. na rynku wschodnim i latynoamerykańskim.
- Mamy szerokie możliwości targetowania kontentowego - 16 pakietów tematycznych, a ich liczba stale rośnie.
- Nasz potencjał reklamowy: **20,2 mln RU** (10,3 mln RU desktop / 17,8 mln RU mobile) oraz **1,36 mld PV** (354 mln PV desktop / 1 mld PV mobile)! Docieramy do ponad 60% internautów w Polsce.*



Profil demograficzny - grupy wiekowe



All - 20 226 024 RU!*



Oferta - Pakiety tematyczne m.in.:



Rozrywka

RU: 16 934 800 RU
PV: 1 139 861 700



Sport

RU: 6 449 500
PV: 210 066 400



Edukacja

RU: 10 750 900
PV: 323 603 800



Kobieta

RU: 10 535 800
PV: 297 093 700



Mężczyzna

RU: 9 690 100
PV: 1 068 191 800



Biznes

RU: 9 418 600
PV: 103 666 700

I ponad **580** witryn z różnych kategorii tematycznych!

Oferta - zasięgi

Emisja według ustalonych pakietów tematycznych.

Optymalizacja kampanii w czasie rzeczywistym.

Doskonały efekt wizerunkowy.

W emisji desktop oraz mobile wykorzystujemy klasyczne formaty, jak również autorskie Screeningi: Video YouTube, Dynamiczny, Spotlight, a także Parallax.

Możliwość dotarcia do 20,2 mln RU w krótkim czasie (10,3 mln RU - desktop i 17,8 mln RU - mobile) oraz 1,36 mld PV miesięcznie!*

20,2 mln RU!

Oferta - kampanie niestandardowe



FOX
The Walking Dead - Umarlak87
Profil specjalny, październik 2011 i 2012

Najstraszniejszy profil na Fotka.pl odwiedzony przez ponad 300 000 UU. Ponad dwukrotny wzrost oglądalności serialu.

PLAY
Formuła Mini Max na Kartę
Sekcja konkursowa, lipiec 2013

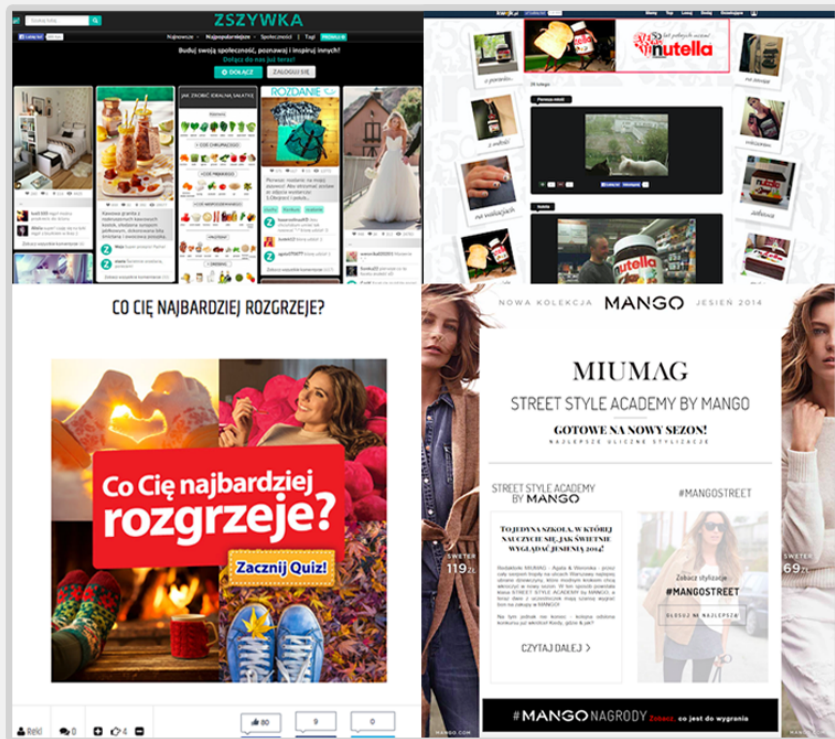
Użytkownicy zgłosili do konkursu ponad 5100 memów, na które łącznie oddano 34 000 głosów.

Ponad **150** akcji specjalnych od 2007 roku!

Doświadczenie pozwala nam skutecznie docierać do grupy docelowej, wpływać na poprawę wizerunku marki, budować emocjonalną więź i trwałą strefę zysku, nawiązywać relacje i prowadzić komunikację na linii konsument-marka.

Wykorzystanie w tym celu istniejących społeczności i mechanizmów poszczególnych witryn, przekłada się na zaangażowanie i osiągnięcie mierzalnego efektu wirusowego! Dlatego w przeprowadzonych do tej pory konkursach osiągnęliśmy spektakularne wyniki!

Oferta - kampanie niestandardowe

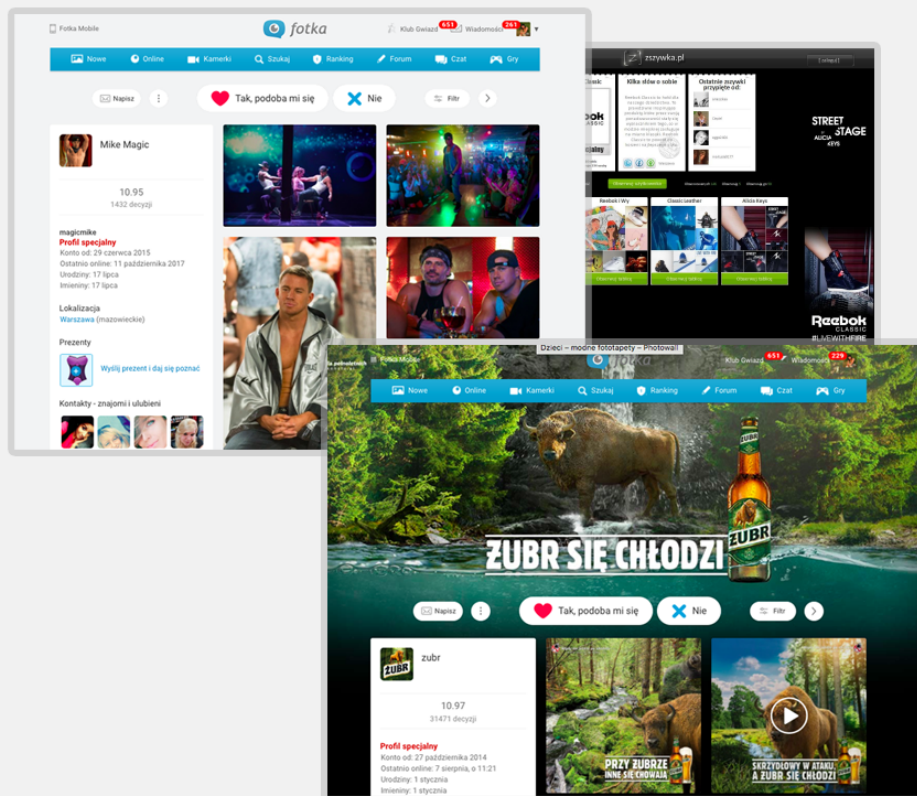


Doskonale sprawdzają się rozwiązania natywne (np. quizy / półki sponsorowane / zszywki / artykuły czy profile specjalne), kiedy reklama idealnie wpisuje się w treść poszczególnych witryn.

Proponujemy także niestandardowe, autorskie formaty reklamowe (np. Screening 3D) i nieszablonowe rozwiązania jak m.in.: gry, quizy, testy konsumenckie, ankiety.

W ramach prowadzonych działań oferujemy kompleksową obsługę od pomysłu do realizacji (treści, grafiki, podstrony konkursowe, regulaminy, a także wybór nagród i ich dystrybucję).

Oferta - kampanie natywne



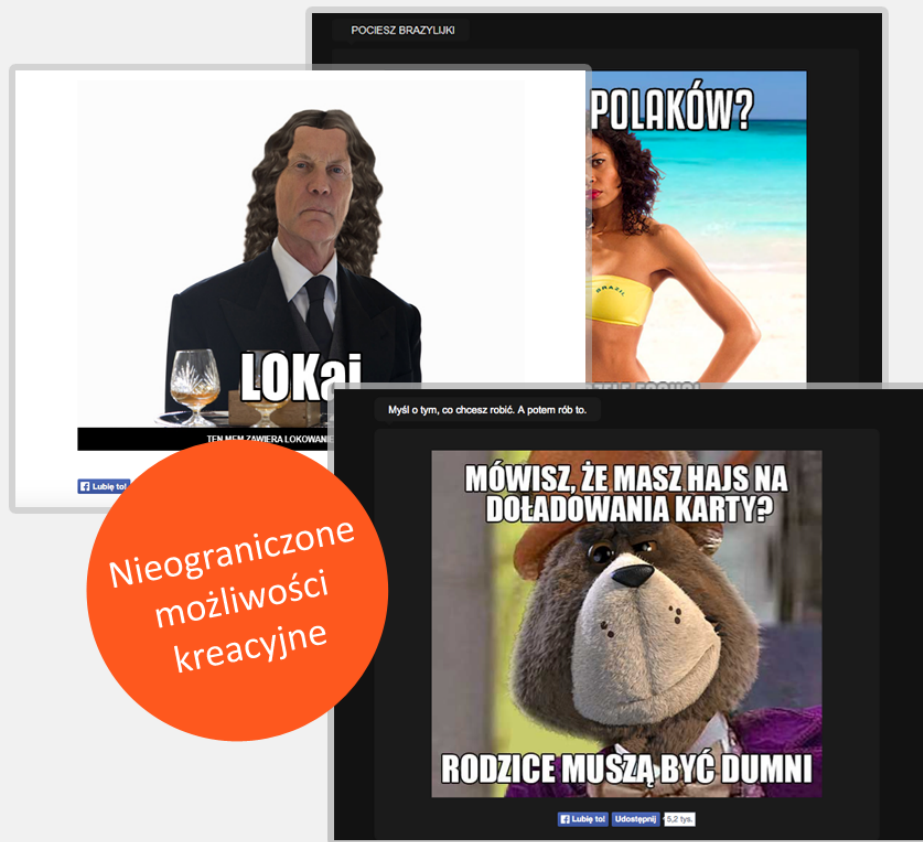
Profile specjalne - integracja marki ze społecznością serwisu (np. fotka.com, zszywka.pl). Wiarygodna i skuteczna komunikacja. Pełne wykorzystanie funkcjonalności witryn - m.in.: komentarze, wiadomości prywatne, oceny, powiadomienia.

Przykładowe profile:

Magic Mike XXL (fotka.com) ponad 13 400 znajomych po 2 tygodniach kampanii, otrzymanych prawie 14 000 wiadomości prywatnych.

Żubr (fotka.com) ponad 36 000 znajomych, ponad 500 pozostawionych komentarzy, unikatowe zdjęcia i tapety profilowe.

Oferta - kampanie natywne



SuperMemy - idealnie dopasowane do treści serwisów UGC z naszego portfolio (np. kwejk.pl, bezuzyteczna.pl).

Statyczne obrazki, obrotowe kreacje (FlipMem) lub video embedowane z YouTube.

Najbardziej zaskakujące i zabawne zapewniają rewelacyjne wyniki!

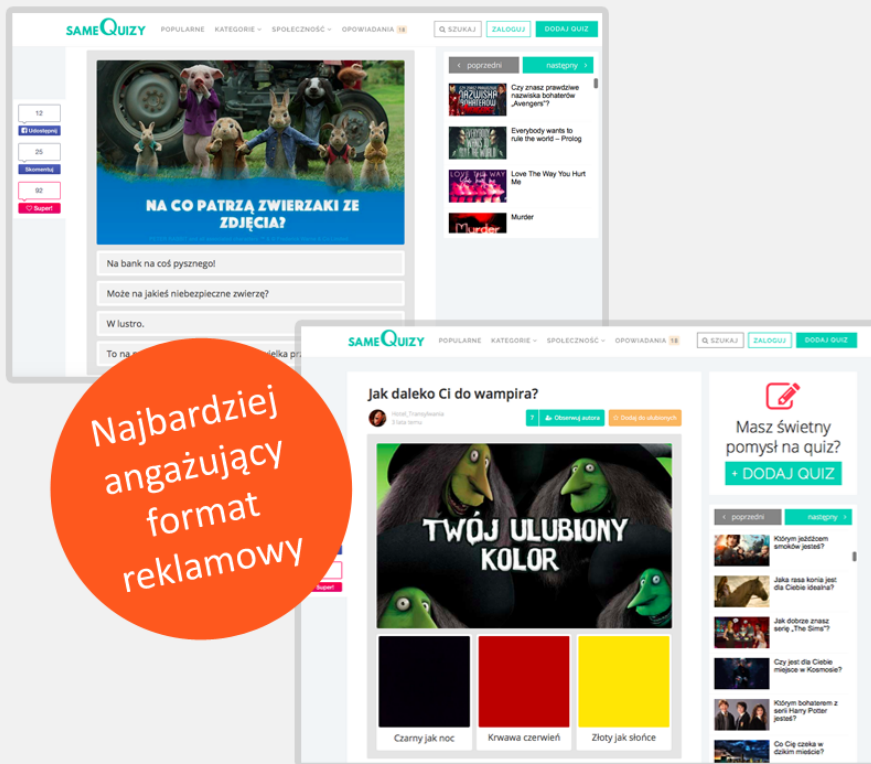
Przykładowe efekty - kampania Babylist:

64 729 kliknięć / CTR-pv: 11,95%;

16 323 kliknięć / CTR-pv: 18,16%;

37 683 kliknięć / CTR-pv: 10,43%

Oferta - kampanie natywne



Quizy sponsorowane - intrygująca forma integracji marki z contentem samequizy.pl (implementacja w formacie HTML5 także na innych serwisach). Quizy zawierające od 5 do 10 pytań graficzno-tekstowych. Przykładowe kategorie quizów to m.in.:

- Testy,
- Tak lub Nie,
- Co wolisz?,
- Facequizy.

Viralowy charakter - udostępnianie wyników na tablicach na Facebooku.

Wyniki kampanii dla filmu Hotel Transylwania 2: ponad 52 000 ukończeń quizu oraz 910 udostępnień wyniku.



Oferta - Video



Szerokie dotarcie - emisja na większości serwisów!

Potencjał miesięczny: **4,8 mln UU** i **118 mln PV***

Nieograniczone możliwości emisji materiałów wideo!

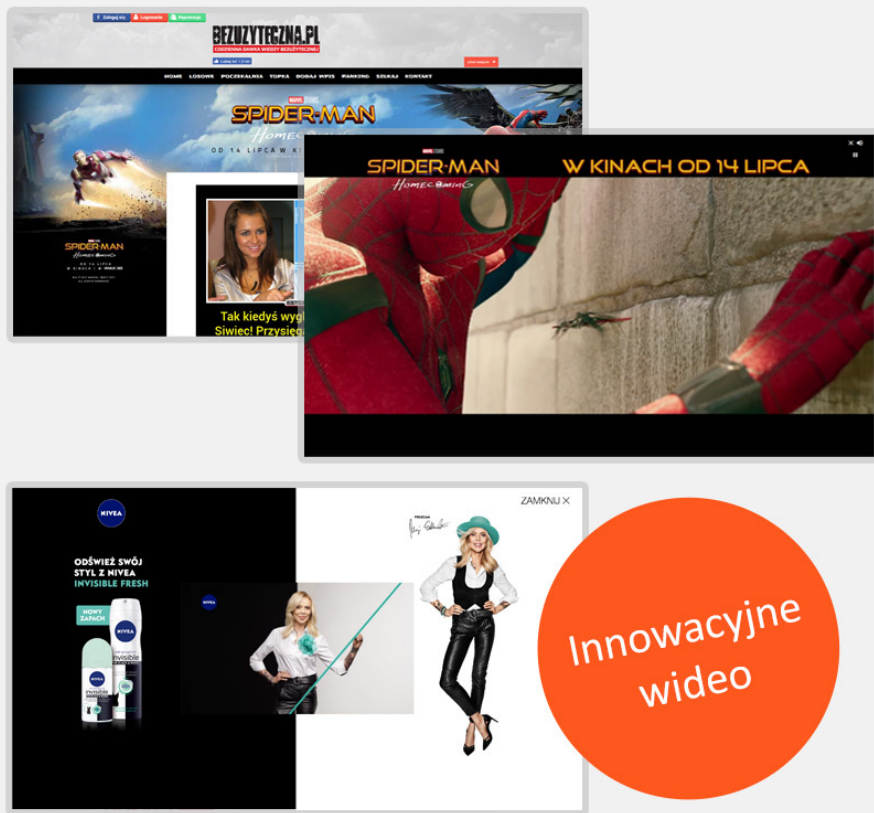
In-stream: Pre-Rolle

Out-stream: Screening, Double Billboard, Rectangle, Memy Video

Efektowny Double / Rectangle Full Screen Expand Video lub Double / Rectangle In Section Expand Video - formaty, które po interakcji użytkownika ekspandują się po 3 sekundach np. do pełnoekranowej wersji umożliwiającej wyświetlenie video w ciekawym otoczeniu graficznym.

Skuteczne formaty mobile np. Video Vignette, Video Layer.

Oferta - Video



Najsukuteczniejsze rozwiązania Video w sieci Społeczności:

Screening YouTube - wideo z YouTube wyświetlane w tle, po interakcji emisja ponad treścią strony. Średni CTR: 4-5%.

Mem Video - implementacja Video z YouTube, viralowy charakter, spektakularna liczba odtworzeń!

Przykładowe wyniki: 87 860 odtworzeń, VTR = 4% (kampania TNT).

Rectangle Full Screen Expand Video - odnotowane wyniki (kampania NIVEA Invisible): CTR = 7,76%.



Oferta - mobile

Nieograniczone możliwości emisji formatów dedykowanych dla mobilnych odpowiedników serwisów z sieci Społeczności - autorski adserver pozwala na emisję dowolnego formatu reklamowego!

Przykładowe formaty: Banner i Expand Banner, Catfish, Postital, Understitial, Video Layer - dowolność kreacji m.in. gra lub ankieta.



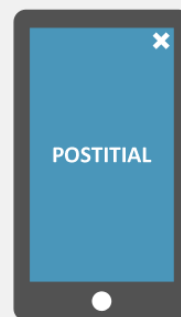
BANNER



EXPAND BANNER



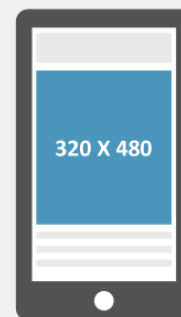
CATFISH



POSTITAL



VIDEO LAYER



UNDERSTITAL



Oferta - mobile

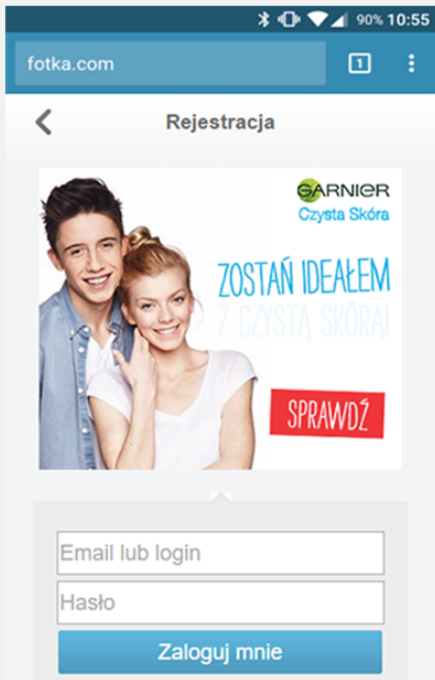
- Targetowanie kontekstowe.
- Możliwości targetowania:
wiek, płeć, geolokalizacja, model telefonu, system operacyjny, przeglądarka internetowa, wielkość ekranu, dostawca internetu.
- Szerokie dotarcie: ponad **230 serwisów mobilnych!**
- Najbardziej efektywne formaty osiągają CTR na poziomie 4-10%, aż do 20%!
- Potencjał miesięczny: **17,8 mln RU i 1 mld PV***

Oferta - mobile

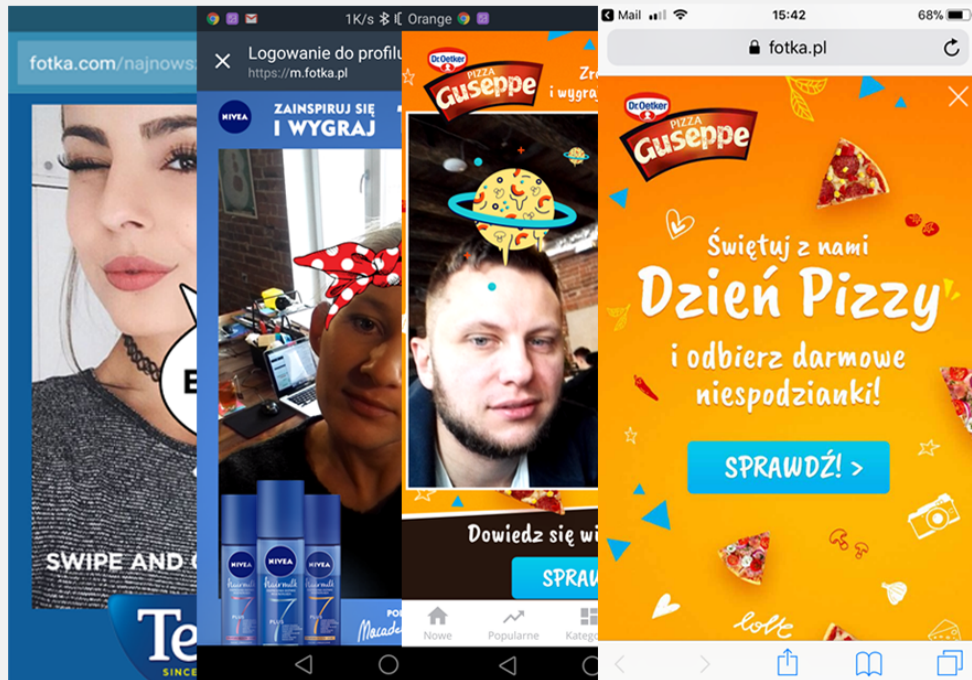
Catfish



Rectangle



Postital / Understital oraz autorski Mirror!



Interstitial „Mirror” - mechanizm wykorzystujący kamerkę w telefonie. Obramowanemu tłu towarzyszą dowolne grafiki. Można je dopasować do twarzy i scenerii tworząc efektowne kolaże. Odnotowane wyniki: 170 710 kliknięć, CTR-pv: 19,39%!

Podsumowanie



14 lat doświadczenia!

Jesteśmy pierwszą i największą siecią reklamy społecznościowej w Polsce - mamy 14 lat doświadczenia!

587 witryn

Ogromny potencjał reklamowy

587 witryn z różnych kategorii tematycznych, 10,3 mln RU (desktop) i 17,8 mln RU (mobile)* oraz ponad 354 mln PV (desktop) i ponad 1 mld (mobile)*!



Kompleksowość

Planowanie, dopasowanie działań reklamowych do każdej kampanii, kreatywne i nieszablonowe rozwiązania (ponad 150 przeprowadzonych akcji specjalnych od 2007 roku) oraz wsparcie graficzne!



Przewaga dzięki technologii

Autorski adserver dający nieograniczone możliwości reklamowe - emisja niestandardowych formatów, własne statystyki, emisja kampanii w niestandardowych przedziałach czasowych, targetowanie na treści safe i not safe, retargeting, clickcapping itp.



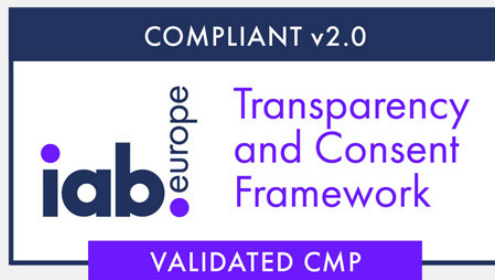
Technologia tri-table integrująca automatyczny i tradycyjny kanał sprzedaży reklam.



Mierzalność widzialności kampanii dzięki technologii Meetrics - jednego z czołowych dostawców tego typu oprogramowania w Europie.



Jesteśmy członkiem IAB Polska
od 2009 roku.



Wdrożyliśmy Consent Management Platform zgodnie z wytycznymi IAB Transparency & Consent Framework v2.0. CMP pozwala nam na przechowywanie zgód na profilowanie reklam oraz wygodne zarządzanie nimi przez użytkownika.



Jesteśmy na Globalnej Liście Sprzedawców / Global Vendor List, będącej listą zarejestrowanych i zatwierdzonych stron trzecich, którym wydawca może zezwolić na dostęp do informacji o urządzeniach użytkowników lub przetwarzanie danych ich użytkowników do określonych celów.