



# Specyfikacja techniczna HTML5

# Założenia ogólne

1. Wszystkie reklamy przeznaczone do emisji w sieci Społeczności.pl powinny spełniać warunki określone w założeniach ergonomicznych dla reklam oraz warunki specyfikacji technicznej dla reklam publikowanych w sieci Społeczności.pl
2. Wymagamy przestania kreacji **minimum 3 dni** robocze przed jej emisją. W innym przypadku nie gwarantujemy terminowego uruchomienia emisji.
3. Kreacje muszą mieć dokładny, założony wymiar i wagi nie większe niż podane w specyfikacji danej formy reklamowej. Wagi te mogą zostać przekroczone gdy określają to jasno założenia kampanii i zostało to wcześniej zaakceptowane przez sieć Społeczności.pl
4. Z kompletem kreacji musi być dostarczony aktywny url/urle na jaki ma kierować dana kreacja oraz/lub kody serwujące za pomocą których reklama ma być serwowana.
5. Reklama nie może obciążać procesora standardowego komputera w więcej niż 30%.
6. Jeśli w kampanii wymagane jest użycie multiclickTagow (więcej niż 1 clickTag) prosimy o zaszyście odpowiednio: **clickTag1** dla 1 adresu url, **clickTag2** dla 2 adresu url, itd. Prosimy o zwrócenie szczególnej uwagi na wielkość liter.
7. Reklama nie może zmieniać lub odczytywać cookies.
8. Reklama nie może powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania.
9. Reklama nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlana.

# Specyfikacja techniczna reklam HTML5

**HTML5** pozwala na tworzenie zaawansowanych kreacji reklamowych na wszystkie urządzenia i przeglądarki (desktop, mobile) bez potrzeby produkcji wielu kopii i wersji kreacji.

1. W reklamie HTML5 nie można używać zawartości Flash.
2. Obrazki, elementy graficzne itp wyświetlane użytkownikowi powinny zawierać się w łącznej wadze podanej w specyfikacji.
3. Jeżeli kreacja wykonuje automatyczny expand, to powinien zamknąć się samoczynnie po 8 sekundach. Auto expand musi posiadać capping 1xUU/dzień
4. Aby zapewnić terminowe rozpoczęcie kampanii w HTML5 prosimy o nadesłanie materiałów:
  - **3 dni robocze przed emisją** (kreacje standardowe)
  - **7 dni roboczych przed emisją** (kreacje Rich Media)
5. Podczas tworzenia kreacji w HTML5 prosimy usunąć niepotrzebne pliki Javascript i odwołania do jQuery.
6. Minifikacja plików pozwala zwiększyć wydajność kreacji jednocześnie zmniejszając ich wagę.
7. Prosimy starać się ograniczyć wywoływanie funkcji, które mogą obciążać procesor, takie jak np.:
  - setInterval
  - setTimeout
8. Tworząc kreacje i skrypty JavaScript - prosimy pamiętać, by najlepiej tworzyć je jako wywołania asynchroniczne operując na strukturze DOM.
9. **Prosimy nie używać funkcji document.write()**

# Specyfikacja techniczna reklam HTML5

## **Standard Banner (Desktop, Tablet, Mobile)**

Format - HTML5 - 80 KB max

## **Desktop Rich Media**

Ładowane automatycznie - 100 KB max

Ładowanie po interakcji użytkownika - 1 MB max

## **Mobile Rich Media (tablet, smartphone)**

Ładowane automatycznie - 100 KB max

Ładowanie po interakcji użytkownika - 500 KB max

## **Video**

Formaty - MP4, OGG, WebM

Ładowane automatycznie - 1 MB max

Ładowanie po interakcji użytkownika - 4 MB max

Dźwięk uruchamiany po interakcji użytkownika

Musi posiadać buttony play, pause, mute, unmute

## **Backup Image**

Formaty - JPG, PNG, GIF

Waga - 40 KB (desktop, tablet, mobile)

## **Inne:**

HTML5 nie jest wspierany w przeglądarce Internet Explorer 8 i starszych. Do emisji w tej przeglądarce będzie wykorzystywany plik Backup Image.

Jeżeli kreacja wykorzystuje swoje fonty, ikony itp., prosimy o dołączenie tylko tych używanych. Elementy niepotrzebne prosimy usunąć

Wszystkie pliki, których łączna waga nie przekracza podanej w specyfikacji, a są wymagane do poprawnego działania kreacji, prosimy dostarczyć wraz z bannerami.



# Kontakt z Działem Traffic

[traffic@spolecznosci.pl](mailto:traffic@spolecznosci.pl)

**Rafał Barański**

[rafal.baranski@spolecznosci.pl](mailto:rafal.baranski@spolecznosci.pl)

**Łukasz Szymański**

[lukasz.szymanski@spolecznosci.pl](mailto:lukasz.szymanski@spolecznosci.pl)