



Specyfikacja techniczna

I. Założenia ogólne

1. Wszystkie reklamy przeznaczone do emisji w sieci Spolecznosci.pl powinny spełniać warunki określone w założeniach ergonomicznych dla reklam oraz warunki specyfikacji technicznej dla reklam publikowanych w sieci Spolecznosci.pl.
2. Wymagamy przesłania kreacji minimum 3 dni robocze przed jej emisją. W innym przypadku nie gwarantujemy terminowego uruchomienia emisji.
3. Kreacje muszą mieć dokładny, założony wymiar i wagi nie większe niż podane w specyfikacji danej formy reklamowej. Wagi te mogą zostać przekroczone gdy określają to jasno założenia kampanii i zostało to wcześniej zaakceptowane przez sieć Spolecznosci.pl.
4. Z kompletem kreacji musi być dostarczony aktywny url/urlę, na jaki ma kierować dana kreacja oraz kody serwujące za pomocą których reklama ma być serwowana. Adres docelowy nie może być dłuższy niż 200 znaków.
5. Reklama nie może obciążać procesora standardowego komputera w więcej niż 30%. Za standardowy przyjmuje się komputer z procesorem Intel Celeron 1,7 GHz lub AMD Duron 1,7 GHz z zainstalowanym Flash Player w wersji 8.
6. Jeśli w kampanii wymagane jest użycie multiclickTagów (więcej niż 1 clickTag) prosimy o zaszywanie odpowiednio : `_root.clickTag1` dla 1 adresu url, `_root.clickTag2` dla 2 adresu url, itd. Prosimy o zwrócenie szczególnej uwagi na wielkość liter.
7. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcję użytkownika.
8. Reklama nie może zmieniać lub odczytywać cookies.
9. Reklama nie może powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania.
10. Reklama nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlana.
11. Nazwy plików nie mogą zawierać spacji, ani polskich liter.

II. Zasady tworzenia kreacji reklamowych

Poniższe zasady dotyczą wszystkich form reklamy dostępnych w sieci Spolecznosci.pl. Oprócz tego konieczne jest przestrzeganie zasad szczegółowych, specyficznych dla poszczególnych form reklamy.

Ogólne

1. Zabronione jest tworzenie reklam automatycznie przekierowujących do serwisu reklamodawcy bądź pobierających w trakcie emisji dodatkowe elementy / treści lub odwołujących się do zewnętrznych plików (np.: streaming w kreacjach *.swf), jeżeli nie było to wcześniej ustalane z siecią Spolecznosci.pl. Przekierowanie bądź pobranie dodatkowych elementów / treści może odbyć się wyłącznie po kliknięciu przez użytkownika w reklamę.
2. Kreacje powinny być zapisane w wersji Macromedia Flash 8.0 lub wcześniejszej.
3. Rekomendujemy, aby ilość klatek w animacji była nie większa niż 18 fps.
4. Kreacja nie może powodować błędów na stronie - niepoprawnego wyświetlania serwisu, jak też pojawiania się ostrzeżeń o błędach.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to GIF, JPG lub PNG.
2. Alt tekst nie może być dłuższy niż 30 znaków.

Typ: SWF

1. Do emisji przyjmowane są wyłącznie reklamy zapisane w wersji Macromedia Flash 8.0 lub wcześniejszej.
2. Jeżeli banner nie jest na przezroczystym tle, tło powinno być zawarte w postaci jednokolorowego prostokąta na najniższej warstwie.

3. Adres docelowy (clickTag) nie może być zapisany w reklamie (w pliku flash), powinien być dostarczony osobno w przeciwnym razie kliknięcia nie będą zliczane przez adServer.
4. Jeśli animacja flashowa jest niezapętlna w ostatniej klatce należy umieścić akcję *stop()*.
5. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
  getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Przygotowanie warstwy klikalnej :

Nad przygotowaną animacją tworzymy nową warstwę. Ustawiamy ją jako najwyższą.

Rysujemy na niej prostokątny obszar, który przekształcamy na symbol – button.

Wchodzimy w symbol i nadajemy jego zawartości parametr przezroczystości.

Do symbolu dowiązujemy następujące wywołanie funkcji: getURL.

6. W przypadku emisji reklamy z kilkoma niezależnymi obszarami klikalnymi lub złożonej z kilku osobnych kreacji swf poszczególne kreacje powinny mieć warstwy z przyciskiem (button), na których zdefiniowane są osobne akcje dla poszczególnych kliknięć; przykładowo:

```
on (release)
{
  getURL(_root.clickTag1, "_blank");
}
```

```
on (release)
{
  getURL(_root.clickTag2, "_blank");
}
```

III. Specyfikacja poszczególnych form reklamowych

Poniższe zasady dotyczą wszystkich form reklamy dostępnych w sieci Spolecznosci.pl

| Nazwa | Rozmiar [px] | Waga [KB] | Format |
|-------------------------|--------------|-----------|-------------|
| Billboard | 750x100 | 40 | GIF/JPG/SWF |
| Double billboard | 750x200 | 40 | GIF/JPG/SWF |
| Triple billboard | 750x300 | 40 | GIF/JPG/SWF |
| Rectangle | 300x250 | 40 | GIF/JPG/SWF |
| Skyscraper 120 | 120x600 | 40 | GIF/JPG/SWF |
| Skyscraper 160 | 160x600 | 40 | GIF/JPG/SWF |

Inne :

| Nazwa | Rozmiar [px] | Waga [KB] | Format |
|----------------|---|--|------------------------------|
| Videoad | odpowiedni dla danej kreacji | kreacja inicjująca - 40kB, video max 1 MB | kreacja SWF, video FLV |
| | Dźwięk | | Przyciski odtwarzacza |
| | Tylko po akcji użytkownika (kreacje mogą być uruchamiane automatycznie, ale z wyciszonym dźwiękiem) | | Stop i Mute |

IV. Kontakt

Wszelkie zapytania odnośnie specyfikacji przygotowania form reklamowych prosimy kierować do **Działu Traffic** :

Rafał Brzoska - rafal.brzoska@spolecznosci.pl

Rafał Barański - rafal.baranski@spolecznosci.pl